COMMUNIQUÉ DE PRESSE

epiceum
L'anti-com'

Le 8 janvier 2014

Ce n'est pas parce que la réforme du scrutin est incompréhensible qu'il ne faut pas en parler…

Les élections municipales et communautaires approchent à grand pas, et la réforme Valls du mode de scrutin est encore très peu comprise. Aucune campagne d'information générale n'est prévue à ce jour par le ministère de l'Intérieur.

Pourtant, si la constitution de listes est devenue un casse-tête pour les candidats en lice, cette réforme est une bonne nouvelle pour le citoyen : il votera désormais de façon transparente pour les conseillers communautaires, en plus des conseillers municipaux.

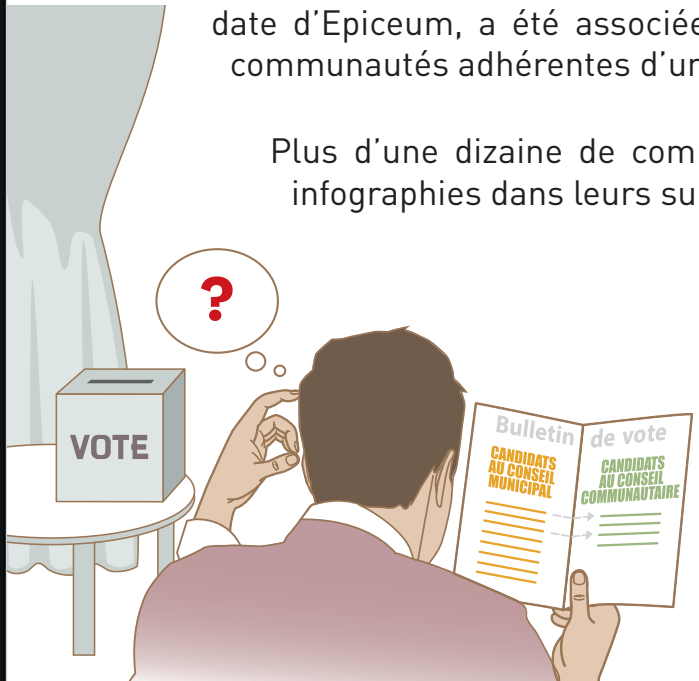
Encore faut-il le lui dire !

Pour ce faire, Epiceum, agence de communication d'intérêt général, a conçu deux planches infographiques pédagogiques. Destinées aux acteurs territoriaux, elles sont largement personnalisables et présentent ce qui change pour l'électeur.

Avec cet outil, les collectivités disposeront des bases pour faire comprendre à leurs électeurs comment se déroulera le prochain scrutin.

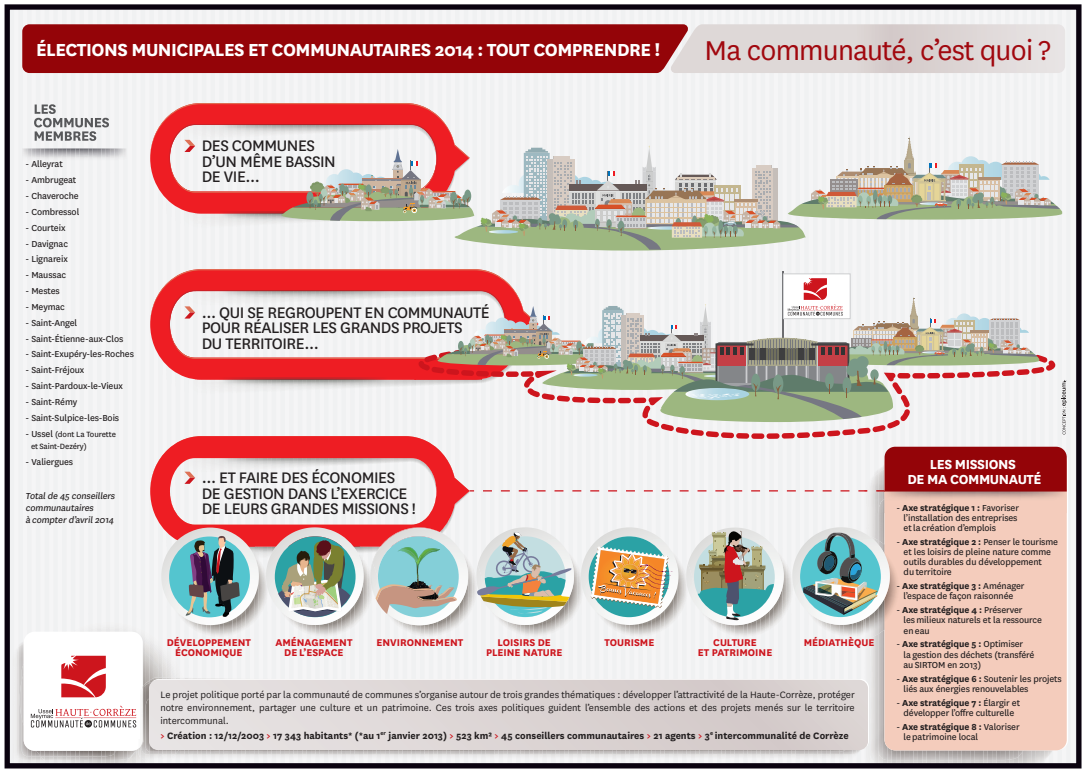
L'AdCF (Assemblée des communautés de France), partenaire de longue date d'Epiceum, a été associée à cette offre, en faisant bénéficier les communautés adhérentes d'une remise (voir ici).

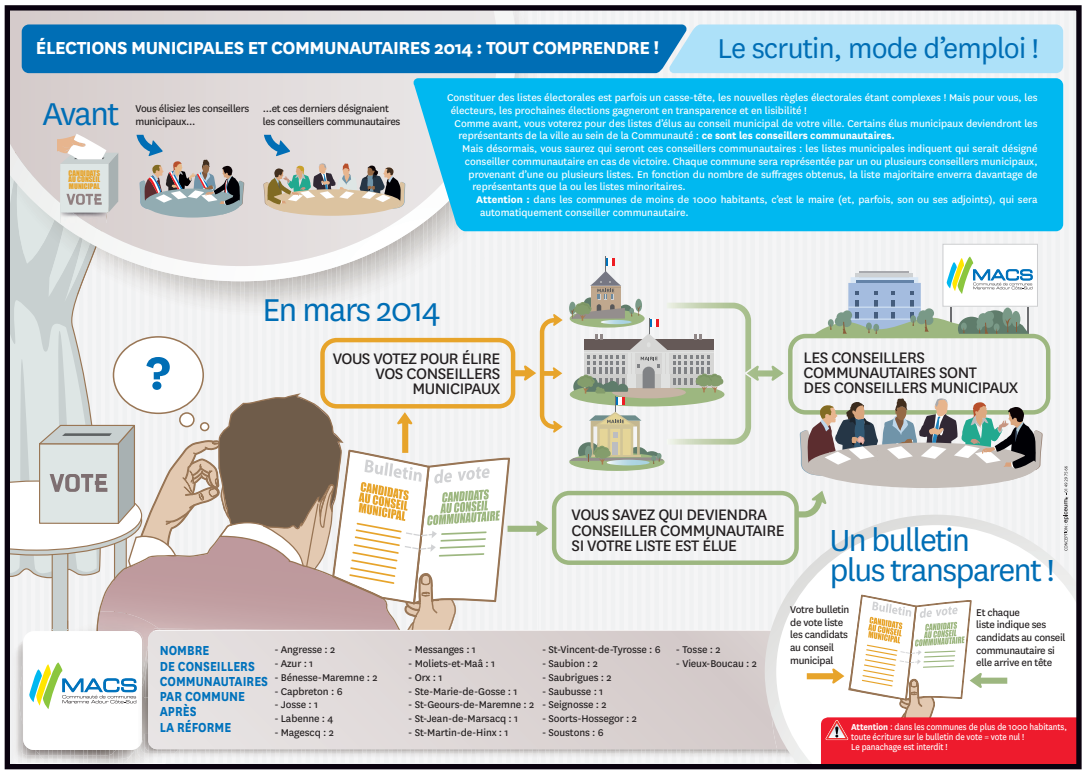
Plus d'une dizaine de communautés ont d'ores et déjà publié ces infographies dans leurs supports !



Contact presse :
Christian de La Guéronnière
01 49 29 75 56

COMMUNIQUÉ DE PRESSE





Epiceum est une agence de communication indépendante, dédiée à l'intérêt général. Elle conseille de nombreux donneurs d'ordres publics, associatifs et privés qui oeuvrent dans ce domaine. L'agence conçoit des stratégies et déploie des dispositifs de communication qui redonnent aux organisations la maîtrise de leur communication tout en s'adressant à l'intelligence de leurs publics. C'est le pari de l'anti-com' !

www.epiceum.com